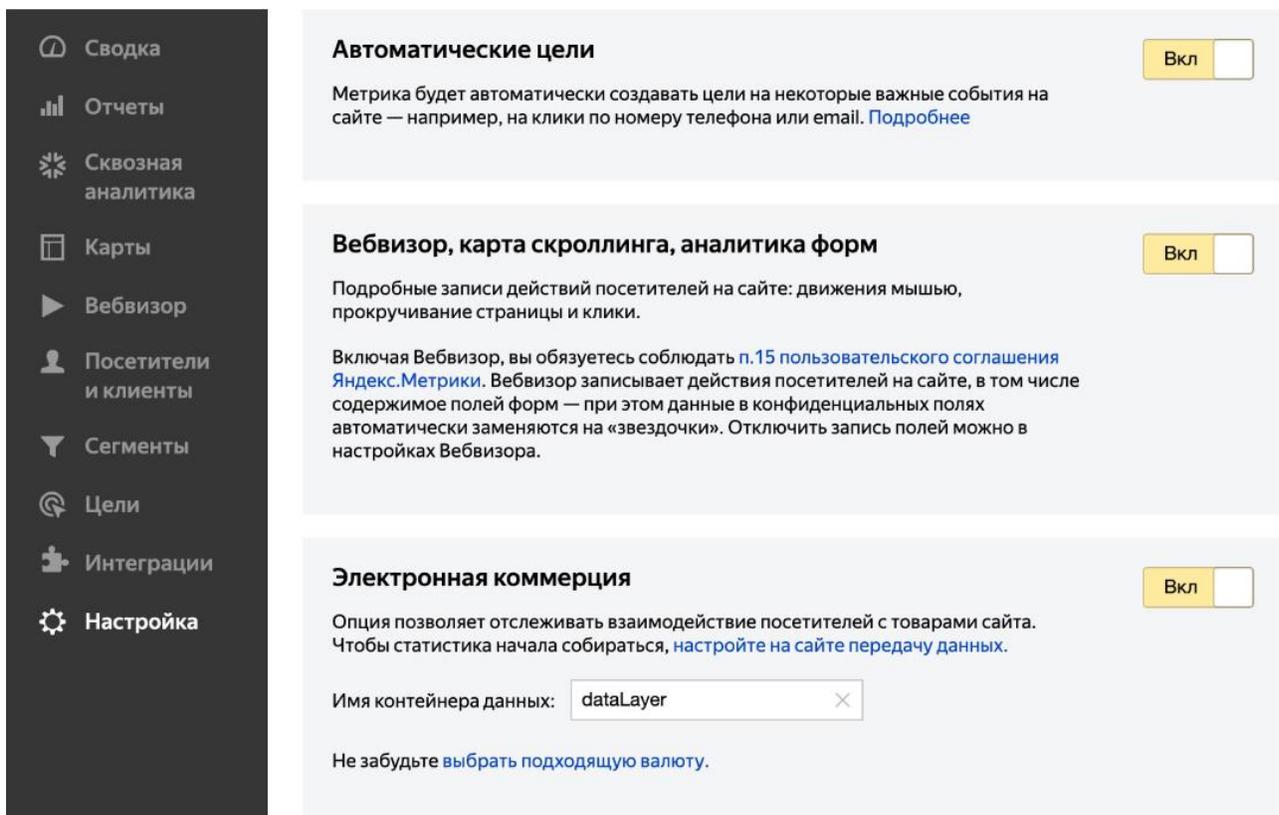


Инструкция по настройке электронной коммерции в Метрике для разработчиков

1. Перейдите в Метрику

Включите опцию «Электронная коммерция в Метрике»



The screenshot shows the Yandex.Metrica settings interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons and labels: Сводка, Отчеты, Сквозная аналитика, Карты, Вебвизор, Посетители и клиенты, Сегменты, Цели, Интеграции, and Настройка. The main content area is light gray and contains three settings cards. The first card is 'Автоматические цели' with a 'Вкл' toggle. The second card is 'Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм' with a 'Вкл' toggle. The third card is 'Электронная коммерция' with a 'Вкл' toggle. Below the toggle in the third card, there is a text input field for 'Имя контейнера данных:' containing the value 'dataLayer'.

Автоматические цели Вкл

Метрика будет автоматически создавать цели на некоторые важные события на сайте — например, на клики по номеру телефона или email. [Подробнее](#)

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм Вкл

Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора.

Электронная коммерция Вкл

Опция позволяет отслеживать взаимодействие посетителей с товарами сайта. Чтобы статистика начала собираться, [настройте на сайте передачу данных](#).

Имя контейнера данных:

Не забудьте [выбрать подходящую валюту](#).

2. Обновите код счетчика на всех страницах сайта

Для этого скопируйте код счетчика. Убедитесь, что код счетчика на сайте содержит строку: ecommerce: «dataLayer».

Дополнительные настройки ▾

Код счетчика

Скопировать код

При установке счетчика в HTML-код сайта, разместите код как можно ближе к началу страницы. Например, в пределах тегов <head></head> или <body></body>.

[Другие способы установки](#)

```
<!-- Яндекс.Metrika informer -->
<a href="https://metrika.yandex.ru/stat/?id=29761725&amp;from=informer"
target="_blank" rel="nofollow"></a>
<!-- /Яндекс.Metrika informer -->

<!-- Яндекс.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
  (function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||
[]).push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
[0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)})
  (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
  "ym");

  ym(29761725, "init", {
    clickmap:true,
    trackLinks:true,
    accurateTrackBounce:true,
    webvisor:true,
    ecommerce:"dataLayer"
  });
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Яндекс.Metrika counter -->
```

Устанавливая код счетчика на сайт, вы соглашаетесь со всеми условиями [Пользовательского соглашения](#).

Если на сайте уже настроена расширенная электронная торговля Google Analytics Enhanced Ecommerce или Электронная торговля (GA4), то данные начнут поступать автоматически без дополнительных настроек — Метрика имеет совместимый с Google формат передачи данных.

В этом случае пропустите шаг 3.

3. Настройте передачу данных через JavaScript API

Выполните этот шаг, если у вас нет расширенной электронной торговли от Google. Для каждого действия сформируйте ecommerce-объект и поместите его в контейнер данных (по умолчанию — dataLayer).

Общий код отправки в ecommerce-объекта в контейнер данных имеет следующий вид:

```
window.dataLayer.push({
  "ecommerce": {
    "currencyCode": "RUB",
    "<actionType>" : {
      "actionField" : <actionField>,
      "products" : [<productFieldObject>, <productFieldObject>, ...]
    }
  }
});
```

где **actionType** - тип действия:

detail — просмотр полного описания (карточки) товара;

add — добавление товара в корзину;

remove — удаление товара из корзины;

purchase — покупка.

actionField — объект содержащий данные о действии (actionType)

products — список товаров и их характеристик.

Пример отправки ecommerce-объекта «Покупка» в контейнер данных:

```
dataLayer.push({
  "ecommerce": {
    "purchase": {
      "actionField": {
        "id": "TRX987"
      },
      "products": [
        {
          "id": "25341",
          "name": "Толстовка Яндекс мужская",
          "price": 1345.26,
          "brand": "Яндекс / Яндекс",
          "category": "Одежда/Мужская одежда/Толстовки и свитшоты",
          "variant": "Оранжевый цвет"
        },
        {
          "id": "25314",
          "name": "Толстовка Яндекс женская",
          "price": 1543.62,
          "brand": "Яндекс / Яндекс",
          "category": "Одежда/Женская одежда/Толстовки и свитшоты",
          "variant": "Белый цвет",
          "quantity": 3
        }
      ]
    }
  }
});
```

Подробнее о настройке электронной коммерции можно прочитать в [справке](#)

Спустя несколько часов после первой передачи данных проверьте, появились ли данные в Метрике. Для этого перейдите в Метрику и откройте Отчеты → Стандартные отчеты → Электронная коммерция

Решение проблем

Если данных нет или они неполные, проверьте следующее:

- Контейнер данных содержит не больше 2048 символов.
- Код отправки данных из контейнера установлен и вызывается в нужных местах на сайте (добавление товара в корзину, покупка и т. д.).
- Есть ли ошибки в передаваемых полях. Проверить корректность данных можно с помощью команды `JSON.stringify(dataLayer)` в консоли браузера. Для проверки рекомендуем обратиться к вебмастеру или другому специалисту, ответственному за поддержку сайта.
- Поле `actionField` передает данные. Для передачи информации о покупке необходимо заполнить поле `actionField`.
- Счетчик не блокируется расширением Adblock Plus.
- Посетитель ушел со страницы сайта до того, как загрузился счетчик.
- На странице нет циклического перенаправления.